

La Méthode

- Fixez l'objectif de votre collecte
- Optimisez votre description projet
- Créez l'avatar de votre projet
- Créez des contreparties efficaces
- Promouvez votre projet
- Alimentez votre projet
- Envoyez vos contreparties



Fixez l'objectif de votre collecte

Avant de fixer votre objectif, retenez que nous fonctionnons avec la règle du « garder tout » :

Que vous atteignez ou si vous dépassez votre objectif ou pas, vous récupérez vos contributions au moment de la fin de la récolte de fonds. Par contre, vous devez être clairs avec vos contributeurs sur ceci et assurer les récompenses ensuite.

Conclusion, la clé de cette aventure est de bien fixer le montant de votre collecte !

Comment bien évaluer l'objectif de votre collecte ?

Pour fixer cet objectif, listez et chiffrez les différentes dépenses liées à votre projet. Soyez précis, transparent et surtout arrêtez-vous au minimum vital. N'oubliez pas que vous pouvez toujours dépasser le montant fixé.

Exemple :

Michel organise une collecte pour son court-métrage. Il lui faut :

800 CHF pour la location de la caméra pendant une semaine

1'200 CHF pour le matériel son et lumière

1'000 CHF pour les décors et 1'000 CHF pour la post-production

4'000 CHF est donc le montant minimum dont Adrien a besoin.

Ensuite, sachez que la contribution moyenne sur Moboo.ch est de 50 CHF par Contributeur.

Commencez donc par simuler le nombre moyen de contributeurs que vous devrez mobiliser quand vous fixez votre objectif !

Alors, cela vous paraît-il faisable ? Si oui allez-y, sinon retravaillez votre budget.

Prenez vraiment le temps de la réflexion pour déterminer votre objectif, une fois votre projet en ligne, vous ne pourrez pas le modifier !

Optimisez votre description projet

La première étape : La description détaillée de votre projet

Pour vos fans, c'est la partie la plus importante de votre page. C'est le texte qui explique la genèse de votre projet, la raison qui vous pousse à faire appel au public, et le déroulement des prochaines étapes. C'est l'Histoire de votre projet, racontez-la bien !

N'hésitez surtout pas à alimenter cette page avec des illustrations, des photos et des vidéos. De l'émotion, toujours de l'émotion !

Cette partie vous permettra également d'intéresser les gens qui vous connaissent peu ou pas du tout.

La deuxième étape : Le texte de synthèse du projet

Il convient maintenant de rédiger le texte qui sera positionné en haut de votre page projet. Ce texte doit être clair et rythmé. C'est un excellent exercice de synthèse.

Précisez impérativement la nature de votre projet (court-métrage, exposition, livre, bande dessinée, web-documentaire, pièce de théâtre, application mobile, jeu de plateforme, etc.) dans la première phrase. Evidemment, ce texte doit également donner envie de participer à votre projet. Sachez que 50% des internautes ne liront que ce texte.

La troisième étape : A quoi servira votre collecte ?

Ici, les deux règles sont transparence et cohérence. Solliciter la participation de votre entourage et du public n'est pas anodin. Détaillez très précisément les postes de dépenses que vous intégrez à votre collecte. Évoquez également ce que vous pourrez réaliser si vous dépassez votre objectif. Encore une fois, soyez très clair et précis dans la rédaction de cette partie.

La quatrième étape : Votre Biographie

Parler de soi n'est pas toujours très simple, mais les Contributeurs Moboo doivent apprendre à vous connaître pour contribuer à votre projet. Plus vous donnerez d'infos, plus vous serez crédible. A vous de choisir ce que vous voulez montrer ou pas.

La cinquième étape : Votre mini FAQ (votre propre Foire Aux Questions)

Anticipez les questions qui, d'après vous, vous seront le plus demandées par le public. Puis, rédigez les réponses qui apparaîtront automatiquement quand les internautes cliqueront sur les questions que vous proposerez. Les internautes pourront également vous poser d'autres questions via notre messagerie interne.

Créez l'avatar de votre projet

L'idéal est d'utiliser un beau visuel (photo ou image) et d'y insérer le titre de votre projet avec une belle typo !

N'oubliez pas que cet avatar doit permettre d'identifier immédiatement votre projet lorsque vous l'exporterez sur les réseaux sociaux.

Proposez une image finale de très bonne qualité (évittez la pixellisation). Votre image finale doit être au format 16/9 pour ne pas être coupée.

Ecrivez le titre de votre projet de manière lisible. Vous pouvez y ajouter le nom de l'auteur ("présenté par XXX"). Si vous n'êtes pas un as de Photoshop, vous pouvez utiliser : <http://pixlr.com>

Si vous voulez être encore plus encore performant, prenez le temps de réaliser une vidéo de présentation :

Présentez votre projet en précisant pourquoi vous organisez une collecte pour le financer. N'oubliez pas de mentionner qu'il y a des contreparties ! Appuyez bien sur les plus originales. Mettez votre collecte en scène.

Évitez les vidéos trop longues, soyez naturel et n'hésitez pas à vous amuser avec l'univers de votre projet ! Expliquez à vos futurs contributeurs quelle chance ils ont de partager avec vous la naissance de votre projet. Soyez enthousiaste, ambitieux et positif plutôt que de donner l'impression de faire la manche. Ainsi, vous donnerez envie à vos contributeurs de partager votre projet avec leur entourage.

Si réaliser une vidéo vous paraît trop difficile, vous pouvez utiliser Stupeflix pour créer un enchaînement de photos dans un format vidéo. C'est un super outil, voici le lien pour y accéder : <http://studio.stupeflix.com/>

Créez des contreparties efficaces

Vos contreparties symbolisent le lien que vous tisserez avec chacun de vos contributeurs.

Vos contreparties doivent être les plus originales possible, personnalisées et en rapport avec votre projet. Proposez à vos contributeurs quelque chose qu'ils ne pourront trouver nulle part ailleurs ! De l'émotion et des souvenirs inédits, voilà ce que voudront vos Contributeurs Moboo.

Mettez en avant l'objet phare ou le symbole de votre projet. Si vous réalisez un court métrage ou un documentaire, proposez un DVD dédicacé et une invitation à la projection de votre avant-première. Si vous enregistrez un album, proposez le CD dédicacé ou un vinyle collector! Si vous montez une exposition, proposez des tirages numérotés et des entrées à l'exposition !

Ensuite, calibrez vos contreparties pour offrir plus de proximité avec votre projet au fur et à mesure que le montant des contributions augmente. A partir de quel montant de contribution êtes-vous prêt à organiser une projection privée, à écrire une chanson sur mesure, ou à dédicacer un prototype unique ?

Inspirez-vous des projets qui ont réussi leur collecte sur Moboo.ch !

ATTENTION, les contreparties suivantes sont interdites :

Intéressement à d'éventuels bénéfices, loterie, alcool, tabac, drogues, figuration (travail déguisé)... et tout ce qui n'est pas autorisé par la loi.

Plusieurs conseils :

Étalez au maximum les paliers de contreparties : commencez à un montant assez bas (10 ou 50 CHF) et terminez avec des montants plus importants ! Vous permettez ainsi à tout le monde de participer, quels que soient leurs moyens !

Entre 50 et 100 CHF, essayez de proposer 3 à 5 contreparties. N'hésitez pas à proposer des contreparties pour des montants plus importants (200 CHF, 500 CHF, 1000 CHF ou plus).

Dans la mesure du possible, essayez de faire s'additionner les contreparties d'un palier à l'autre !

Exemples :

5 francs : une carte postale de l'exposition

10 francs : une entrée à l'exposition + contrepartie précédente

20 francs : une affiche de l'exposition + contreparties précédentes

50 francs : une invitation au vernissage de l'exposition + contreparties précédentes

Comment fixer les montants des contreparties ?

Il faut trouver le juste équilibre entre les coûts de ces contreparties (fabrication, frais d'envoi...) et la valeur perçue par vos futurs contributeurs. Proposez un maximum de contreparties personnalisées et émotionnelles plutôt que des objets coûteux !

Pour vous aider un peu, voici un DO/DON'T (A faire / A ne pas faire !)

DO ☺

Un DVD de mon court métrage dédié à 15CHF

Un CD dédié de mon nouvel album à 10CHF

Un exemplaire signé de ma BD à 15CHF

Un tirage A4 noir et blanc sur papier 180 grammes d'une planche de votre choix de la BD à 100CHF

DON'T ☹

Un DVD de mon court métrage à 50CHF

Un CD de mon nouvel album à 30CHF

Un exemplaire de la BD à 100CHF

Encore une fois, prenez le temps de vous balader sur le site et inspirez-vous des contreparties des projets déjà en ligne !

Peut-on limiter le nombre de contreparties proposées ?

Oui ! Vos contreparties peuvent être limitées à un seul ou quelques exemplaires selon votre volonté ! C'est vous qui fixez la disponibilité.

Promouvoir votre projet

Lisez attentivement ces conseils pour réussir votre collecte de fonds.

Ma communauté
Les actions à mener
Les outils à utiliser
Statistiques
Comment s'organiser

Ma communauté

Votre but est de sensibiliser le plus de monde possible à votre projet pour réussir votre collecte de fonds. Mobiliser sa communauté, c'est avant tout créer de la viralité. Soyez méthodique pour y arriver.

Commencez par mobiliser vos proches. Si vos amis ne vous soutiennent pas, pourquoi un inconnu vous soutiendrait-il ? C'est en motivant votre premier cercle que le deuxième se mobilisera et c'est le buzz que créera le deuxième qui créera le troisième cercle.

C'est un peu comme pour faire connaître une vidéo hébergée sur Vimeo, Dailymotion ou Youtube. Si vos amis ne l'ont pas vue, comment voulez-vous que le reste du monde la découvre ? Pas hasard ? La viralité n'est pas toujours magique. Il y a souvent une méthode et une belle stratégie qui se cachent derrière les vidéos virales...

1. Votre entourage (famille, amis, collègues ...)
2. Relais d'influence (Les amis de vos amis)
3. Le grand public (Ils partagent vos passions)

1- Votre entourage

Commencez toujours par mobiliser vos proches. Que leur soutien soit financier ou non, leur énergie et leurs réseaux vous porteront pendant toute votre collecte. Pour des petites collectes de fonds le premier cercle est souvent suffisant pour atteindre votre objectif.

Les actions à mener...

Cercle 3 Le grand public
Cercle 2 Relais d'influence
Cercle 1 Votre entourage

Annoncez le début de votre collecte sur les réseaux sociaux + mails groupés à tous vos contacts du 1er cercle

Les outils à utiliser

Facebook

Facebook est pour la plupart d'entre vous le réseau social via lequel vous regroupez aussi bien votre 1er que votre 2ème cercle de connaissances. Nous vous conseillons de créer une page dédiée à votre projet et de la faire vivre en parallèle de votre espace Actualité sur Moboo.ch.

Twitter

Twitter est un outil très efficace pour mobiliser votre deuxième cercle, des influenceurs et donc le grand public. Ne croyez pas qu'un simple tweet vous permette d'atteindre votre objectif. C'est la régularité de vos tweets qui vous permettra d'être efficace.

E-mailing

L'emailing reste aujourd'hui la méthode la plus efficace pour mobiliser votre 1er cercle. Commencez par écrire à toute votre communauté. Dans un deuxième temps, créez des boucles mails adressées à des cercles de connivences (environ 10 personnes qui se connaissent entre elles). Le but ici est de transmettre une information de plus en plus personnalisée. Par la suite, n'hésitez pas à écrire à vos contacts les uns après les autres.

Blog/Site

Vous avez un blog ou un site ? Il est lu par de nombreux internautes depuis un certain temps ? Faites connaître votre collecte de fonds à vos lecteurs, ils se mobiliseront !

Relation bloggeurs

Les blogueurs aiment l'énergie du financement participatif et du Do It Yourself ! Contactez ceux qui sont proches de votre univers afin qu'ils présentent votre projet auprès de leurs lecteurs. N'hésitez pas à leur donner des contreparties pour les remercier de leur aide. Attention : Adressez-vous aux blogueurs quand votre collecte de fonds sera bien avancée. Le succès amène le succès ;-) !

Relation presse

Les journalistes ont souvent tendance à parler des projets une fois que leurs collectes de fonds sont un succès. Cela dit, vous n'êtes pas à l'abri du coup de foudre d'un journaliste ! Attention : comme avec les blogueurs, contactez les journalistes quand votre collecte de fonds est bien avancée.

Évènement offline

Soyez imaginatif ! N'hésitez pas à relayer votre collecte de fonds en dehors du web. Rassemblez toute votre communauté autour d'un verre pour leur parler de votre projet et de votre collecte de fonds ! Recouvrez les murs de votre quartier avec l'affiche de votre projet ! Déposez des flyers dans vos lieux favoris ! Demandez à votre grand-mère d'organiser des réunions « tupperware » chez elle pour parler de votre projet à ses copines ! Faites-vous tatouer l'url de votre projet sur le front ... Amusez-vous ! Soyez créatif ! Les meilleures idées viendront de vous.

Téléphone

Hé oui le bon vieux téléphone peut aussi être utilisé pour faire une collecte de fonds ! C'est même le moyen parfait pour parler directement aux uns et aux autres de votre projet avec un vrai message personnalisé.

Statistiques

Contribution moyenne par Contributeur :

#50CHF

Rappel : N'hésitez pas à diviser le montant de votre collecte par ce nombre pour évaluer la quantité de personnes que vous devrez mobiliser.

A propos des projets réussis :

#40% des projets réussissent leur collecte de fonds sur Moboo.ch.

#50% des projets qui dépassent 30% de leur objectif réussissent leur collecte sur Moboo.ch.

#70% des projets qui dépassent 40% de leur objectif réussissent leur collecte sur Moboo.ch.

#90% des projets qui dépassent 50% de leur objectif réussissent leur collecte sur Moboo.ch.

Comment s'organiser ?

Soyez régulier. Il faut prendre un peu de temps tous les jours pour faire progresser votre collecte de fonds.

Commencer fort une collecte de fonds vous donnera toute l'énergie pour aller au bout. Essayez de mobiliser votre communauté avant même de lancer votre collecte de fonds. Personnalisez au maximum vos messages en fonction des groupes qui composent votre communauté.

Soyez régulier dans vos efforts tout au long de la collecte. Les créateurs ont souvent tendance à s'endormir un peu après un démarrage intense.

Profitez de chaque semaine pour donner des nouvelles de votre collecte et de votre projet via votre espace Actualité.

Il est toujours très efficace d'avoir une équipe de campagne. Mobilisez tous ceux qui sont impliqués dans votre projet. Mobilisez les meilleurs influenceurs dans votre communauté pour vous aider à faire connaître votre projet. Vous verrez que les gens se prêtent facilement au jeu.

Alimentez votre projet

Vous avez un onglet Commentaires sur votre page projet qui englobe vos "post" et les commentaires de vos Contributeurs Moboo.

C'est un super moyen de continuer à créer de la viralité en informant vos Contributeurs Moboo de l'évolution de votre projet. Ne sous-estimez pas l'efficacité de ces actions. Tous vos Contributeurs Moboo sont informés de chacun de vos "post" et de chacun de vos commentaires. Ces échanges convaincront sûrement les internautes qui suivent votre projet sans encore y avoir contribué. Nous avons créé une fonction "étoile" spécialement pour ces internautes hésitants qui veulent en savoir plus avant de se décider.

Envoyez vos contreparties

Notre philosophie du don contre don est basée sur le système des contreparties.

Soyez créatif afin de motiver vos contributeurs. Inspirez-vous des projets qui ont réussi leurs collectes. Attention au surcoût que ces contreparties peuvent engendrer.

Le système de prévente de vos produits est conseillé quand votre projet s'y prête. Quand c'est possible, proposez toujours des contreparties à des montants bien inférieurs au futur prix public de votre produit/service. C'est un système très efficace qui a déjà fait ses preuves pour de nombreux projets.

Vous avez l'obligation contractuelle d'assumer l'envoi de vos contreparties. En effet, si vous ne respectez pas vos promesses, l'effet positif que vous avez créé sur votre communauté grâce à votre collecte se retournera contre vous. Nous serons toujours à votre disposition pour vous aider si vous avez des soucis sur ce sujet. Mais, au final, vous êtes les seuls responsables vis-à-vis de vos Contributeurs Moboo.

Pensez à votre réputation.



*The first global crowdfunding platform for local innovative projects !
Swiss crowdfunding opportunities...*

Contact

Michel Grand (fondateur) michel@moboo.ch / 078 6300 272 / creadibo.com

Pour plus d'informations

Le site

www.moboo.ch

Facebook

<https://www.facebook.com/pages/mobooch/190603027644074>

Twitter

https://twitter.com/#!/MOBOO_CH